TOUS ÉLUS

L'ETUDE D'IMPACT

PROGRAMME MUNICIPALES 2019-2020

Quand des centaines de jeunes se lancent dans la politique pour booster la démocratie locale !

Le mouvement Tous Élus est lancé en 2018 par une poignée de jeunes pour “réconcilier les citoyens et la politique !”.

Fin 2018, 300 bénévoles s’activent pour lancer un programme inédit, 100% gratuit et accessible à TOUS, pour inciter et accompagner des centaines de jeunes vers les élections municipales de mars 2020.

Une campagne de mobilisation #Pourquoipastoi et des centaines d’heures de contenus et de formations physiques plus tard, 2500 jeunes se sont inscrits et une centaine sont allés jusqu’à être candidats dans leur commune.

Cette étude d’impact fait le bilan de 18 mois d’action.

TOUS ELUS

agencephare

Une étude de Tous Élus et de l'Agence Phare

Cette étude d'impact a été réalisée avec l'aide précieuse de l'agence Phare, spécialisée dans l'évaluation de politiques publiques, tout au long du projet "Municipales 2020". Elle se fonde sur le suivi d'**indicateurs de résultats** et de **relevés statistiques** des participants mais aussi une **série d'entretiens** et de **formulaires d'évaluation** des différentes étapes.

Bonne lecture.

TOUS ÉLUS

Remettre les citoyens au coeur de la démocratie !

Qu’est-ce que TOUS ELUS ?

Un mouvement citoyen, sans couleur politique, pour mobiliser, sensibiliser et former les oubliés de la démocratie : les jeunes, les ruraux, les banlieusards, les femmes, etc.

Tous Elus décomplexe l’engagement politique et rend facile le passage à l’action

Notre objectif : permettre enfin à chacun d'accéder au grand jeu politique pour construire ensemble une démocratie plus vivante !

Un mouvement national politique non-partisan basé sur la mobilisation ET la formation des citoyens les plus exclus des instances actuelles,
notamment les jeunes issus des quartiers populaires et des milieux ruraux.

Nous avons saisi l'opportunité des élections municipales 2020 pour :

- donner l'envie et les moyens à TOUS de s'engager
- lutter contre l'élitisme en politique
- faciliter la transition démocratique

Notre proposition début 2018 pour ré-oxygéner la démocratie locale

Un mouvement citoyen avec 3 piliers forts :

1. Une **communication** décomplexée et adaptée aux 18 - 30 ans
2. Des **formations** en ligne et en physique gratuites, partout en France
3. L'animation de **communautés locales** d'entraide

Nos valeurs
notre mouvement est

#Apartisan : Nous ne soutenons ni ne rejetons aucune couleur politique. Nous défendons un projet citoyen : celui de la “démocratisation” de l’engagement politique

#Participatif : Un mouvement qui prend racine au niveau local, avec la participation de chacun dans les décisions et les actions, en toute transparence

#National : Nous sommes ancrés partout en France, des villes aux campagnes en passant par les zones péri-urbaines, dès les débuts du projet.

Tous Elus en quelques chiffres

Campagne “Pourquoi Pas Toi” avec 32 partenaires
60 000 personnes touchées sur les réseaux sociaux et plus d’un million d’audience en retour presse

2 500 inscrits à la formation

Un an de formation pour 2 500 apprentis-élus
Web-Série // Jeu en ligne // Séminaire en présentiel

200 candidats

Accompagnement à la campagne municipale
Mentorat // Blog de campagne // Lives de formation

30 élus au premier tour

+ 71 dans l’attente du second tour

Sommaire

1- Qui a bénéficié de notre formation et avec quels impacts ?

- Les différentes étapes de la formation
- Qui sont les bénéficiaires ?
- Qui sont les “candidats” ?
- Le bilan global de la formation
- Focus sur les formations physiques

2 - Qui a été touché par nos messages sur l’engagement politique et comment ?

- sur le terrain
- en ligne
- dans la presse

1. Qui a bénéficié de nos formations et avec quels impacts ?

Une formation complète en 15 mois, en ligne et hors ligne

5 séquences de formations complémentaires pour une montée en confiance et en compétences progressive.

1. Web-série

Initiation aux enjeux de politique locale 100% en ligne

2. Serious Game

Se préparer en se lançant “pour de faux”

3. Séminaires

Se rencontrer et se booster

4. Mentorat

Le sur-mesure pour se lancer dans sa campagne locale

5. Suivi en ligne

Des conseils et de la formation pour booster sa campagne

Une newsletter spécialisée + des lives

SÉQUENCE 1 : la web-série

24 000 vues

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le rôle du maire et des élus locaux
- Savoir qui peut se présenter
- Comprendre la semaine type d'un élu local
- Visualiser l'impact des décisions locales sur mon quotidien
- Comprendre la situation de l'élu (ambiguïté local/global)
- Comprendre les élections locales et comment je peux y participer
- Comprendre le budget d'une mairie (et le salaire de ses élus)

Déroulé

Une série de 9 épisodes vidéos en ligne (MOOC allégé) pour tout comprendre des élections locales avec des réponses à toutes les questions basiques que l'on peut se poser (quels pouvoirs? quelles obligations? quelles contraintes?). Diffusion gratuite via les réseaux sociaux (mail, facebook, messenger, twitter, etc.)

SÉQUENCE 2 : Serious game “Ma vraie-fausse campagne”

2500 participants

— — —

https://touselus.fr/ta-vraie-fausse-campagne2/

Objectifs pédagogiques

- Mieux se connaître pour se porter candidat
- Comprendre les étapes d’une campagne électorale
- Constituer son programme politique
- Monter une équipe de campagne
- Lancer une consultation locale / Comprendre l’intérêt de la participation citoyenne dans la réalisation des projets de collectivité.
- Savoir fédérer autour d’un projet commun
- Savoir gérer les objections / Développer son leadership / Faire de ses émotions un atout.

Déroulé

SERIOUS GAMES // Se construire un vrai-faux plan de campagne en ligne pour conquérir sa commune : ses valeurs, son équipe, son programme, sa communication etc. A chaque étape, les participants découvrent de nouvelles ressources et sont connectés à de nouvelles personnes.

SÉQUENCE 3 : Les week-ends de “La Relève”

100 participants

Objectifs pédagogiques

- Définir son cercle d’influence et multiplier les soutiens
- Communiquer efficacement
- Gérer sa campagne de A à Z
- Savoir développer son influence, son impact et sa présence
- Organiser et animer une réunion publique
- E-reputation : manager son image et celle de son équipe
- Se faire connaitre : site internet, newsletter, porte à porte et réunion publique

Déroulé

Week-end de La Relève // Temps forts locaux à travers des sessions de travail présentielles sur la constitution d’un rétro planning de campagne, le tutorat relatif au financement / temps de formation à distance sur le calcul de son socle électoral et la création de ses fichiers de travail.

SÉQUENCE 4 : Le mentorat

100 participants

Objectifs

- Un accompagnement personnalisé pour les citoyens qui se lancent pour la première fois dans une campagne politique
- Des mentors expérimentés, 100% bénévole, ayant déjà participé à une ou plusieurs campagnes

Déroulé

2 appels / mois de décembre à mars 2020

SÉQUENCE 5 : Une boîte à outils numérique

6000 vues

https://medium.com/@touselus

Contenus

- Du contenu actualisé régulièrement pour les dernières étapes de la campagne
- Des “lives facebook” avec des experts sur le financement de campagne, la communication et la gestion d’équipe
- Des témoignages de candidats

Les bénéficiaires de la formation

Les apprentis-élus

Ils ont été plus de 2 500 à s’inscrire et participer à la formation

#Où sont-ils?

Partout !

Grâce à notre campagne PourquoiPasToi et à nos partenaires, les apprentis-élus viennent de toute la France

#Qui sont-ils ?

Moyenne d’âge 31 ans

Ils ont de 16 à 82 ans

#Leur genre

45%

des participants à la formation sont des femmes

Les candidats

Plus de 200 ont osé passer le cap et sont devenus candidats

Leur lieu de vie

42% de petites communes

37% de moyennes et grandes communes

20% de métropoles

16% viennent de quartiers en politique de la ville

Leur vie

16% ont des enfants

10% sont étudiants

23% ont un bac + 5

80% sont candidats pour la première fois

Leur âge

31 ans en moyenne

De 18 à 82 ans

Leurs engagements

45% d'entre eux sont engagés dans une association

Leur rôle

26 têtes de listes

Leur genre

45% de femmes et 55% d'hommes

Et parmi les 200 candidats : Ibrahim, Marie, Aglaé, Aymeric

Le trombinoscope complet avec les 200 candidats à retrouver ici

Ibrahim Chenouf

Agir – Saumur

Maine-et-Loire

« Je m'engage pour donner plus de place à la jeunesse en politique et pour répondre à l'urgence sociale et écologique ! »

Marie Gervier

Ensemble pour Segny

Ain

« Je veux prouver que les jeunes aussi s'engagent »

Aglaé Machelart

Agir à Pradelles pour tous

Haute-Loire

« Mon objectif de vie est de réenchanter le rural »

Aymeric de Tarlé

Paris en Commun

Paris 11

« Faire respirer Paris »

Et parmi les 200 candidats : Mélanie, Maroin, Lofti, Ibrahim

Le trombinoscope complet avec les 200 candidats à retrouver ici

Mélanie Adam

Maintenant Lyon

Rhône

« Ça serait une grande bouffée d'air pour la métropole de Lyon au vu de l'urgence climatique et sociale ! »

Maroin Al Dandachi

Lilles Verte 2020

Nord

« Tombé amoureux de Lille dès mon arrivée en 2011, je souhaite engager Lille pour une véritable transition écologique »

Lotfi Ben Yahia

Unissons Vaulx Demain

Rhône

« Je m'engage pour apporter un souffle de jeunesse à la politique de ma ville. Je veux créer une vraie liaison entre la jeunesse et les seniors. »

Ibrahim Dem

Cléon, il est temps d'agir

Seine-Maritime

« Il est temps que chacun puisse faire sa part ! »

Les élus au conseil municipal pour 2020-2026

(Au vu du contexte particulier nous sommes en mesure de communiquer seulement sur les élus au premier tour)

- 30 élus au premier tour
- de 18 à 73 ans
- 8 femmes et 23 hommes
- 60% de communes de moins de 9 000 habitants
- 6 têtes de liste

L’évaluation de la formation complète

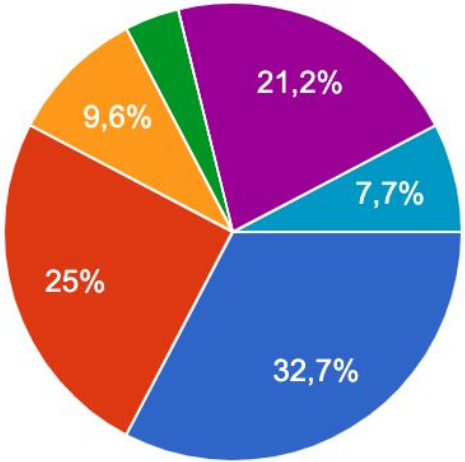
Parcours de formation des apprentis-élus sur 18 mois

2 500 inscrits

50 répondants à l’évaluation

Qu'est-ce que tu as préféré dans la formation ?

La web-série a été plébiscitée par les apprentis-élus comme moyen d'apprentissage



- La web-série
- La formation Ta Vraie-Fausse Campagne
- Le week-end de la Relève
- Le mentorat
- La newsletter / le blog
- Le groupe des apprentis-élus

Ce que le mentorat t’a apporté :

Me poser les bonnes questions avant d’y aller	**60%**
Des informations juridiques	**55%**
Des conseils sur la stratégie de campagne	**50%**
De la confiance en moi	**36%**
Des conseils dans ma candidature	**22%**
Des conseils sur la constitution du programme	**22%**
Déterminer mon choix d’être candidat.e (ou non)	**20%**

Chiffres clés

- 84% d'entre eux **envisagent d'être à nouveau candidat** un jour

- Grâce à Tous Elus 22% se sont **rapprochés d'un parti politique**

- Pour 80% c'était leur **première candidature**

- Beaucoup évoquent **les rencontres avec des bénévoles de Tous Elus** comme élément déclencheur de leur motivation et candidature

Pourquoi ils n’ont pas été candidats

Pourquoi ne pas être allé au bout :

- **Liste incomplète** à l'échéance voulue, liée à la parité difficile à atteindre
- **Animosité** au sein de ma liste, qui ne permettait pas de déployer mon énergie.
- Ma ville est trop grande, **je préfère mon engagement associatif** pour faire bouger les choses, car j'ai beaucoup de mal avec le rapport politique et le politiquement correct
- L'**incertitude** et le **manque de temps**
- Manque de temps et de personnes pour me suivre

FOCUS
Les impacts des week-ends de formation (étape 3)

Les week-end de la Relève Citoyenne
Villeurbanne - Strasbourg
90 participants
de 18 à 47 ans

3 grands types d'impact

Impact #1 : Un approfondissement des connaissances sur le jeu politique

Impact #2 : Des apprentissages immédiats et concrets sur le savoir-être

Impact #3 : Une désacralisation de l'engagement dans une campagne

Impact #1 : Un approfondissement des connaissances sur le jeu politique

- **Une connaissance plus concrète du fonctionnement des partis et de <u>l'aspect collectif</u> du travail politique :**

"Dans l'atelier, on avait 3 choix, il fallait réfléchir en équipe et se mettre d'accord sur une proposition. Dans la vie réelle, c'est pareil, un parti c'est des choix, même si dans le parti tout le monde n'est pas d'accord sur tout." (Sandra, 22 ans)

- **Des apprentissages sur l<u>es enjeux locaux</u> :**

"Lors du WE, j'ai rencontré Sylvain, qui m'a parlé de monnaie locale. J'ai rencontré plein de gens, j'ai pris beaucoup et j'ai donné. J'ai échangé sur plein de problématiques" (Erwan, 30 ans)

Impact #2 : Des apprentissages immédiats et concrets sur le savoir-être

- **Des apports forts sur "<u>comment répondre</u>" et gérer des débats :**

"Je m'attendais vraiment à avoir la formation de ce matin, sur les outils et sur 'comment répondre'. C'est ce que je voulais, et j'ai eu cette formation. Gérer les objections, c'est hyper utile." (Céline, 19 ans)

- **Des compétences "trans-engagement", utiles dans <u>plusieurs univers</u> :**

"Ca me donne envie de m'investir dans plein de projets associatifs. J'ai une amie qui crée une asso, qui m'a demandé d'être cofondatrice, et du coup ça m'a beaucoup aidé là-dessus, pour faire une équipe." (Sandra, 22 ans)

Impact #3 : Une désacralisation de l'engagement dans une campagne

- **Se rencontrer pour se rendre compte que <u>ce n'est pas que pour les autres</u> :**

« Je ne connaissais personne dans l'univers de l'engagement politique, et là je découvre que beaucoup de gens s'inscrivent pour les municipales. Dans ma tête c' était impossible : il fallait avoir l'expérience. Ça me donne un peu envie, mais là j'habite à Villeurbanne, je trouve ça trop gros. Je rapporte tout au petit village d'où je viens, et je me dis 'oui, là ça pourrait être intéressant'. » (Medhi, 19 ans)

- **Un weekend qui <u>donne de l'assurance</u> :**

« La formation est encore plus intéressante que ce que j'avais imaginé. Car au final, si les gens qui participent à la formation se font élire, ils seront bien mieux armés pour travailler en tant qu'élus que s'ils ne l'avaient pas faite. » (Cédric, 22 ans)

2. Qui a été touché par nos messages sur l’engagement politique et comment ?

Une communauté active en ligne et sur le terrain pour inciter à l'engagement politique !

1. Des commandos citoyens

Des bénévoles qui organisent des apéros pour parler politique de manière décontractée

2. Un jeu de rôle

Une simulation de campagne intergalactique animée par des bénévoles

3. Des interventions un peu partout

Animer, débattre, donner la parole à chacun

4. Une présence en ligne

Sensibiliser, motiver, montrer les initiatives inspirantes

5. Tous Elus dans la presse

Mettre en avant nos candidats pour montrer à tous qu'être jeune et candidat c'est possible !

Les commandos locaux citoyens

Animés par plus de 400 bénévoles partout en France !

Un jeu de rôle d'éveil à la citoyenneté inventé par nos bénévoles : "La dernière élection avant la fin du monde"

Quels sont les objectifs pédagogiques ?

- Simuler les mécanismes politiques en dehors de toute notion de parti ou de couleur politique
- Prendre conscience de quelques faits clés de l'actualité politique
- Se forger une opinion et la défendre
- Travailler en équipe et prendre la parole en public
- Prendre conscience de son pouvoir d'action en tant que citoyen

Un jeu déployé partout en France par nos bénévoles

On est intervenu :

- En centres pénitenciers
- En Maison de la Jeunesse et de la Culture
- En centre de réinsertion
- Auprès des jeunes en Service Civique
- Dans des lycées
- Dans des évènements associatifs

Auprès de plus de 300 jeunes au total

Notre présence et notre communauté en ligne

Une page Facebook

4 000 abonnés
Objectif : sensibilisation sur les sujets de démocratie locale et sur l'engagement des jeunes

Un groupe Facebook des apprentis-élus

750 membres
Objectif : sensibilisation sur les sujets de démocratie locale et sur l'engagement des jeunes

Un groupe Facebook des bénévoles

400 membres
Objectif : mobiliser au service du projet

Notre présence et notre communauté en ligne

Instagram

670 abonnés
27% ont 18-24 ans et 52% ont 25-34 ans
Il y a 49% de femmes 51% d'hommes

Objectif de ce réseau : diffuser du contenu inspirationnel sur les candidats aux élections que nous accompagnons et montrer le quotidien des candidats

Tous Elus
Des jeunes qui te ressemblent et qui sont candidats aux elections #municipales2020, ca existe, c'est possible et ils sont ici 📍 Mouvement citoyen 💪
www.touselus.fr

Twitter

713 abonnés

Objectif de ce réseau : communiquer auprès des journalistes pour valoriser les portraits de jeunes candidats engagés

Tous Elus 💪💪
@touselus

Mouvement apartisan lancé par une poignée de #citoyens pour ré-oxygéner notre #démocratie ! Accompagne les nouveaux candidats aux élections #municipales2020

France touselus.fr A rejoint Twitter en octobre 2018

Tous Élus dans la presse

Tous Elus dans la presse pour valoriser les jeunes qui s'engagent

Le Monde

Pourquoi certains jeunes se lancent malgré tout en politique

Certains sont « socialisés » politiquement dès l'enfance, d'autres se sont construits au sein du monde syndical ou associatif. Plus diplômés, issus de milieux plus favorisés que la moyenne des élus, les candidats de moins de 35 ans ont un profil particulier.

Libération

TÉMOIGNAGES

Moi JEune : «Vous êtes candidat aux municipales ? Mais vous avez quel âge ?»

LE COURRIER DES MAIRES et des élus locaux

MUNICIPALES 2020 05/02/2020

Candidatures aux municipales : mais où sont les jeunes ?

par Clément Pouré

© 40MdAutomobilistes

A l'heure où la confiance entre citoyens et élus s'étiole toujours un peu plus, attirer les jeunes vers les responsabilités politiques s'affirme comme un enjeu démocratique central. Mais comment, concrètement, favoriser ce renouvellement ?

WE DEMAIN

Armonia, 33 ans et candidate aux Municipales : "On peut se lancer sans expérience"

Par Sofia Colla I Publié le 21 Février 2020

Depuis un an, le collectif Tous Élus forme des jeunes pour qu'ils se présentent aux Municipales, pour réconcilier les citoyens avec la politique, qu'elle devienne l'affaire de tous. Rencontre avec Armonia Pierantozzi, 33 ans, deuxième sur la liste EELV aux Lilas, en banlieue parisienne.

Tous Elus dans la presse pour appeler à l'engagement

Marianne

Démocratie

Appel de maires aux citoyens : "Il faut que chacun puisse s'emparer de la vie locale"

Europe 1

Pour les réconcilier avec la politique, ces acteurs de terrains forment les jeunes à devenir maires

WE DEMAIN

POLITIQUE

#PourquoiPasToi : une association forme les jeunes à devenir maires en 2020

Beaucoup de jeunes ne savent pas à quoi servent leurs élus ou n'ont plus confiance en la politique. Plutôt que de se plaindre, pourquoi ne pas se présenter aux municipales de 2020? L'asso Tous Élus propose aux jeunes de se former pour devenir maires.

Pour toute question ou prise de contact :

Ninon Lagarde,
co-fondatrice et
déléguée générale
ninon@touselus.fr

Camille Marguin,
co-fondatrice et
co-présidente
camille@touselus.fr

JULIE MARIE THOMAS CAMILLE
SOPHIA MANON LÉA NICOLAS
MOHAMED ARTHUR AMIR AMBRE
JULIEN LUCIE QUENTIN PAULINE

Élus en 2020

#pourquoi pas toi ?

touselus.fr